Sumário Executivo: Healthful é um site que visa proporcionar auxílio à saúde mental e física do usuário por meio de artigos. Neste, o projeto acaba de finalizar seu banco de dados e está sendo desenvolvido o seu back-end.

Análise de Ambiente: StrenghNosso site fornecerá artigos que permitirá ao usuário informar-se sobre sua saúde, de modo totalmente online e gratuito. Infelizmente, nosso site em seu início sofrerá uma intensa escassez de artigos, já que os mesmos são produzidos por usuários especializados. Devido à pandemia da COVID-19, a população enfrentou grandes dificuldades, gerando vários problemas na saúde física e mental das pessoas, e usaremos deste abalo como alavancagem principal do site. Em relação a concorrentes, temos dois lados, os sites de auxilio que ajudam com planejamento de treinos e dietas e do outro lado site de psicólogos e ajuda mental.

Público Alvo: Almejamos uma faixa etária entre jovens-adolescentes a idosos, pois foram os mais afetados na pandemia.

Posicionamento de Mercado: Healthful oferecerá artigos onlines, permitindo que qualquer usuário se informe de seus problemas sem sair de sua casa. Usuários que possuem conhecimento, serão permitidos a desenvolver seus próprios artigos, arrecadando para si, uma taxa monetária.

Marca:

O coração representa a saúde que ofereceremos ao usuário, enquanto o raio representa a sua energia.

Objetivos e Metas: Visamos solucionar problemas mentais e físicos de vários cidadãos brasileiros, enquanto praticamos o mesmo, temos a meta de nos estabelecermos no mercado e nos tornarmos importantes.

Estratégias de Marketing: Por nosso projeto ser totalmente online, utilizaremos de redes sociais para a divulgação do mesmo. Planejamos lucrar no início por meio das Google Ads, e após obtivermos certa relevância no mercado, utilizaremos de patrocínios de empresas relacionadas.